WE GO WILD

INFORME SOSTENIBILIDAD 2024

ÍNDICE

Carta de la Directora 3

Datos básicos 4

Hitos 6

Nuestro compromiso 8

Herramientas 13

Valores / Derechos humanos 15

Valores / Medio ambiente 16

Grupos de interés 17

Merchandising 20

Oficina CO2 nula 21

Colaboraciones 22

CARTA DE LA DIRECTORA

Estoy feliz de compartir unas líneas acerca de nuestro Informe de Sostenibilidad 2024. La identidad nativa de We Go Wild Travel ya nace con un ADN de transformación ecosocial. Si bien somos una empresa muy joven, vamos dando nuestros primeros pasos en coherencia con esta identidad, en espera de construir en los años futuros una red y un impacto cada día mayor.

Creamos nuestra empresa pocos meses antes de que estallara la pandemia de COVID, a finales de 2019. Fue un golpe muy duro. Hemos estado resilientes y en latencia varios años, hasta que a finales de 2022 la gente empezó poco a poco a querer viajar. Nuestro primer verano, ya que hasta septiembre de 2024 sólo hemos trabajado con familias y eso nos impone un ritmo estacional idéntico a las vacaciones escolares, fue el de 2023. No es sino en 2024 cuando empezamos a florecer y a llevar a más de 200 viajeros y viajeras a vivir con intensidad lo que significa descubrir nuevos destinos bien pegados a terreno, en contacto con las comunidades locales y sus ecosistemas naturales.

Tenemos muy presente los restos globales, y en la medida de nuestras posibilidades intentamos impactar de manera neutra en lo medioambiental y positiva en lo social. Una de las acciones principales es la compensación de los vuelos de nuestras viajeras y viajeros, a pesar de que los vuelos internacionales no son un servicio que incluyamos en nuestro producto. Mantenemos el sueño de hacer una gran plantación de árboles o regeneración de suelos en la que nuestra comunidad de viajeros/as se manche las manos y viva en primera persona lo que implica su acción.

Por otro lado, la suerte de viajar con niñas y niños nos da un acceso maravilloso a las nuevas generaciones, con las que trabajamos intensamente valores como la justicia social y el respeto al medioambiente a través de nuestro relato durante el viaje y de los materiales pedagógicos ecosociales que siempre incorporamos. Justamente para proteger a la infancia en los países a los que viajamos, somos parte de FAPMI, para la prevención del maltrato infantil que nos ofrecen formación para detectar casos de abuso infantil y procesos de denuncia en nuestros viajes.

Seguimos construyendo nuestro proyecto en coherencia con los principios ecosociales internacionales que nos rigen y con todo el corazón en contribuir a crear un mundo mejor, más humano.

Atentamente,
Hissora Linse
Dirección General

DATOS BÁSICOS WE GO WILD TRAVEL

Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Sociedad Limitada
Año de fundación	20/11/2019
Socios	Hissora Linse González (Directora) y Raquel Traba Galisteo (CSO)
Plantilla	3 empleadas anuales, 2 socias autónomas, 5 colaboradoras autónomas Tour Líderes
Género	Capital social 100% Mujeres
Sede principal	C/ Ferraz 56, 28008. Madrid
Ámbito geográfico	Clientela española. Oferta en Asia, África, Europa y América Central
Marcas operativas	We Go Wild Travel Familias y We Go Wild Travel Sin Peques

HITOS

- Somos una empresa **100% de mujeres**
- Con representación **LGTBIQ+ al 66%**
- Hemos **incorporado 1 persona** al equipo a tiempo completo e indefinida.
- Calculamos la **huella de carbono y compensamos** los vuelos
- 100% nuestra actividad de **oficina está descarbonizada**
- **100% materiales** de merchandising son **ecológicos o reciclados**
- Pertenecemos a FAPMI, **Federación Asociaciones prevención del maltrato infantil**
- **Colaboramos con 16 proyectos sociales** en América del sur, Asia y África

Nuestro compromiso

APOYANDO COMUNIDADES

En los viajes, consumimos responsablemente generando ingresos para las comunidades locales, sin intermediarios. Los alojamientos y los restaurantes donde hacemos las paradas contribuyen a mejorar las condiciones de trabajo y a que los ingresos vayan directos a la comunidad.

IGUALDAD DE GÉNERO Y APOYO A LA INFANCIA

Nuestro corazón y nuestro apoyo a colectivos vulnerables está con la infancia y con las mujeres. Viajando con WGW contribuyes a aportar recursos a proyectos sociales que trabajan con estos grupos que podrás visitar en terreno.

Nuestro compromiso

REGENERANDO EL PLANETA

WGW tiene un compromiso serio con la reducción de plásticos de un solo uso. Nuestra labor es aconsejarte para que tu familia viaje preparada y no genere residuos plásticos. En los destinos podrás participar con ongs locales que reducen el plástico en sus regiones. Además, con tu viaje, apoyarás la reforestación de bosques.

DESCARBONIZACIÓN VIAJES

Compensamos el CO2 producido por tus vuelos cuando viajas con WGW calculando las toneladas de CO2 producidas por trayecto y las compensamos reforestando bosques. En destino, priorizamos el uso de transporte público o en bici. Tú contribuyes a que tu viaje sea lo más CO2 neutro posible.

Nuestro compromiso

ETHICAL WILDLIFE EXPERIENCE

Sólo visitamos parques nacionales o safaris cruelty-free y santuarios animales donde aprendemos de la vida salvaje y con el precio de nuestras entradas se rescatan animales en peligro.
¡Únete al respeto animal, compartimos la tierra!

MÁS PEDAGOGÍA ES MÁS EMPATÍA

Los viajes WGW son una enorme escuela, para mayores y peques. Los aprendizajes que hacemos son para toda la vida, sobre todo en etapas tan tempranas, así que desde WGW os facilitamos herramientas de inmersión en costumbres, cultura, arte, medioambiente e historia antes de viajar y durante el viaje.

Nuestro compromiso

HAZ TRIBU

Viajar en grupo te brinda la oportunidad de compartir crianza con otras familias. Aprenderás mucho de las familias compañeras de aventura y ellas de ti. Hacer tribu formará parte de la aventura.

MÁS CULTURA, MENOS PANTALLA

Incentivamos en los niños la observación del entorno, sacándolos de las pantallas y les facilitamos materiales y herramientas sorpresa a lo largo del viaje que los convertirá en los protagonistas de su propia aventura. Mucho mejor que cualquier videojuego.

HERRAMIENTAS

- Acuerdos y **acciones con ONGs** y otras entidades sin ánimo de lucro nacionales e internacionales (Marruecos, Cabo Verde, Costa Rica, Indonesia, Tailandia, Jordania, Sri Lanka)
- **Oficina CO2 nula** certificada por Asociación Ecómetro
- Cálculo y compensación de **huella de carbono** de los vuelos con Ecodes
- Colaboración con **proyectos medioambientales** en destino
- Pertenecemos a **SANNAS**, Asociación de empresas Triple balance
- Somos fellows del **programa Travel4Impact** de IE y Amadeus
- **Memoria de Sostenibilidad** Anual
- Política de compras con **proveedores de impacto**
- **Canales de comunicación** permanente con equipo, proveedores y clientes
- Pertenecemos a **FAPMI**, para la prevención del maltrato infantil
- **Materiales Pedagógicos Ecosociales** para niños y niñas en viaje
- **Decálogo de Viajero/a Sostenible** en nuestra WEB
- **Compromiso Ecosocial** WGW público en la Web
- Participación en **proyectos** de turismo sostenible con **universidades**
- **Cuestionarios de satisfacción** a nuestros/as clientes/as
- Objetivos de Desarrollo Sostenible **ODS**

Valores / derechos humanos

Siempre tenemos el radar activado para promover vidas dignas y el respeto de los derechos humanos. Procuramos generar un turismo que **fomente el desarrollo de los territorios y que distribuya la riqueza**. Animamos a nuestros viajeros/as a hacer gasto en las economías más básicas y precarias que encontramos en nuestro camino a través de compras y aportaciones a proyectos organizados evitando un regateo excesivo y teniendo en cuenta la diferencia de nivel de vida. El turismo genera ingresos y es justo aportar cuando se está haciendo uso de unas infraestructuras y de unos servicios.

Tenemos una alianza con iniciativas como **The Code** (un conjunto de principios para proteger a los niños contra la explotación sexual en el turismo) que nos preparan para dar formación básica a nuestros viajeros/as para detectar casos.

Hacemos mucha **pedagogía práctica** “learning by doing” sobre el respeto a la diversidad cultural y religiosa. A veces nos cuesta más hacerlo a la inversa, buscar ese mismo respeto cuando tenemos familias homosexuales en según qué destino. Pero eso también es parte de nuestra labor.

Valores / medio ambiente

Tenemos un **filtro medioambiental** siempre presente en el diseño de los itinerarios. La movilidad dentro de ellos, los consumos y la capacidad de regeneración que podemos aportar son algunos de los focos. Aún no contamos con herramientas de medición exhaustiva de la capacidad de regeneración que podríamos aportar, ya que entre otras cosas no es muy significativa, pero intentamos **apuntar a la regeneración para quedarnos al menos en lo sostenible**. Ejemplos de esta capacidad de regeneración podrían ser nuestra participación en limpieza de playas con personas adultas e infantiles y junto a alguna ong local o nuestras aportación como turistas responsables en la visita pagada y consumo de bienes en plantas de reciclaje autogestionadas por la ciudadanía donde se transforman botellas de plástico y cristal en souvenirs. Lo importante es poner de manifiesto que las acciones medioambientales tienen interés turístico y deben crear riqueza.

Huella de carbono. Tanto en los vuelos, que calculamos y compensamos, como en la elección de nuestra oficina que es un espacio descarbonizado. Tratamos de evitar el alquiler de coches particulares, aunque en algunos destinos es muy complicado no hacerlo.

El **bienestar animal** es prioritario. Hay avistamientos de cetáceos u otras actividades que suprimimos de nuestros itinerarios porque son molestos o peligrosos para los animales. entre otros motivos, por la gran masificación de vehículos que provocan.

Elegimos **proveedores** que cumplen requisitos ecosociales. Imprimimos nuestros materiales en ecológico, tanto tintas como papel. Y nuestro merchandising en empresas sociales con materiales reciclados o ecológicos.

Y sobre todo hacemos mucho incapié en la **educación y la sensibilización** de nuestros/as viajeros/as. Les enseñamos a minimizar su impacto mientras viajan con WGW mediante una guía de viaje respetuoso y con los talleres y actividades que proponemos en los itinerarios.

Grupos de interés

EQUIPO:

- Alineación con el ODS.5, igualdad de género y empoderamiento de la mujer
- Alineación con el ODS.10, empresa como motor de cambio en la desigualdad
- 100% declara estar alineado con los valores y principios éticos que guían WGW
- Prácticas de conciliación con planes de teletrabajo
- Flexibilidad en las fechas de vacaciones impulsando la autorrealización
- Días de vacaciones anuales por encima de convenio en un 30%
- Planes de formación anuales de 60h
- Conciliación para tour Líderes con opción de acompañamiento familiar durante los viajes
- Facilidades en las contrataciones de seguros de viajes

Grupos de interés

CLIENTES:

- Perfiles viajeros alineados con la transformación ecosocial de nuestros viajes
- Atención personal en todo el proceso de contratación a través de teléfono
- Revisión de distintas casuísticas derivadas de la configuración familiar
- Descuentos a familias monomarentales / monoparentales
- Descuentos a familias numerosas
- Alta valoración de la convivencia con entidades y personas locales en destino
- 100% satisfacción con los materiales ecosociales pedagógicos para niñas y niños
- 100% satisfacción de los talleres/acciones en destino (limpieza playas,
- 100% satisfacción con excluir visitas de lugares no certificados con sellos de bienestar animal
- Decálogo de Turista responsable
- Guía de recursos para viajar medioambientalmente con menor impacto
- Encuesta post viaje
- Llamada post viaje

Grupos de interés

PROVEEDORES Y CADENA DE VALOR:

- Proveedores locales y autónomos o micropymes
- Excluimos cadenas de hotelería/restauración internacionales
- Priorizamos negocios en propiedad de mujeres o familias
- Contratamos servicios turísticos y talleres a ONGs locales
- Principios de anticorrupción
- Compromiso con los derechos humanos y de la infancia
- Eliminación excursiones con animales salvajes en cautividad
- En España, consumimos materiales ecológicos
- Acciones de mejora de rutas con atención emisiones de vehículos priorizando transporte colectivo electrificado
- Gestión adecuada de los residuos durante el viaje
- Atención al shopping de restos de animales, minerales o vegetales protegidos

Merchandising: proyectos extraordinarios

Actualmente, realizamos nuestro merchandising con la **empresa social** Proyectos Extraordinarios. esta empresa, crea un empleo digno en colectivos de mujeres con dificultades de acceso al mercado laboral de África y España. Lo hacen fabricando productos de triple impacto con lonas de publicidad recicladas y dedican el 100% de los beneficios a desarrollar y apoyar proyectos sociales.

Además, de cada proyecto hacen un **informe de métricas** para ver cómo afecta a la mejora las personas y del medio ambiente.

Oficina CO2 nula

Para ubicar nuestra sede social, elegimos un espacio de Madrid que nos certificase su descarbonización. Nos instalamos en TRIPLE, un espacio de **coworking ecológico y CO2 nulo**, con una **política de bienestar personal** implementada a través de la salud física en el edificio (calidad de luz, ergonomía, contaminación por micropartículas y purificación de aire, clima laboral, uso de productos ecológicos en la limpieza, presencia de plantas y huerto y electropolución controlada). Es un 100% edificio electrificado con energía verde de un proyecto cooperativo, La Corriente.

Además, incorporamos una política **“sin papel”.**

COLABORACIONES

Uno de nuestros **objetivos fundacionales**, es establecer una **política de colaboración y donaciones** cada vez más intensa y nuestro corazón está con **mujeres e infancia**, grandes damnificadas de cualquier situación de vulnerabilidad. Poco a poco iremos construyendo esa política. De momento tenemos colaboraciones estables en forma de actividades turísticas en nuestros itinerarios con las siguientes organizaciones.

Amal Association
Taller de cocina Marroquí
Marrakech, Marruecos

El Khorbat
Taller de pan y hospedaje
Tinejdad, Marruecos

Nomadeando
Hospedaje casas familiares
Khamlia, Marruecos

COLABORACIONES

Zikra Association
Taller juguetes y música
Amman; Jordania

Somboon
Actividad Santuario elefantes
Chiang Mai, Tailandia

Jaguar Rescue Center
Visita educativa Santuario animal
Puerto Viejo, Costa Rica

Ekonatura, Raiz Azul
Taller reciclaje vidrio
Praia, Cabo Verde

Pilorinhio ONG
Visita guiada arte urbano
Achada Grande, Cabo Verde

Taman Ayun
Taller y liberación tortugas
Karimunjawa, Indonesia

"Lo que haces marca una diferencia, y tienes que decidir qué tipo de diferencia quieres hacer"

Jane Goodall